

Inhoud

[Het eerste vliegende promotieteam van Nederland](#)

[Radio 100% NL zit in de lift](#)

[Clipit, de online knipseldienst](#)

[CONTACT! op 14 september!](#)

[Weer overheidscampagne naar Vizeum!](#)

Het eerste vliegende promotieteam van Nederland



Twee weken geleden hing het promotieteam van o.b. Flexia in Eindhoven. Een gesprek met Daan de Jong van A Venues:

O.B.Flexia Engelen komen vrouwen te hulp in winkelcentra!

Op 14 augustus vlogen in Eindhoven O.B. Flexia Engelen rond. Vanuit de lucht deelden zij tampons met vleugels uit aan vrouwen. De actie in winkelcentrum Piazza was het startpunt van een landelijke campagne voor O.B. Flexia. In augustus en september delen de vliegende OB engelen 200.000 tampons uit aan vrouwen in de drukst bezochte winkelgebieden van Nederland.

“Voor zover ik weet, is dit het eerste Vliegende Promotieteam in Nederland” aldus Daan de Jong van A Venues, bedenker en initiator van de promotieactie. “Om grootschalig een product uit te delen waarop toch een taboe rust, moet je iets spraakmakends verzinnen. Ook door nauw samen te werken met Vizeum is dit een ijzersterke case geworden”.

De vliegende engelen hebben immers niet alleen relevantie, maar zijn ook goed geïntegreerd in de mediastrategie: Zij staan symbool voor O.B. Flexia met vleugels en sluiten qua beeld en timing naadloos aan bij de commercial en de printcampagne. “Let daarbij op details als winkelketen Zara op de achtergrond van de persfoto, herkenbaar voor de doelgroep shoppende vrouwen 25-45 jaar. Daar is over nagedacht. En rekening mee gehouden bij de locatiplanning” volgens Sports- & Fieldmarketing-specialist De Jong.



Naast inzet van de engelen, worden de actielocaties aangekleed met O.B.Flexia lichtzuilen, branded sample units en worden nog eens 500 displays met samples geplaatst in damestoiletruimten van kantoren, wellness- en sportcentra door heel Nederland. Onder andere via YouTube is de Promofilm te zien op internet.

“We kennen al maandverband met vleugels, maar tampons met vleugels zijn nieuw”, legt Patrisja Mintjes van O.B. uit. “De O.B. Flexia tampon is vooral bedoeld voor vrouwen boven de 30 jaar, die wel eens te kampen hebben met het doorlekken van hun tampon. Dit kan het gevolg zijn van lichamelijke

veranderingen, zoals na een bevalling, of door hormonale veranderingen door bijvoorbeeld stoppen met de pil.” De vleugels van de tampon passen zich aan de vorm van het lichaam aan en vangen het vocht op dat langs gewone tampons kan lopen.

De o.b.[®] Flexia™ tampons met vleugels zijn in maart dit jaar gelanceerd in Nederland. O.b.[®] is een merk van Johnson & Johnson Consumer B.V en marktleider binnen dameshygiëne.

[Bekijk hier de OB Flexia Promofilm](#)

(Tip van de redactie: Sla hem op op je bureaublad, vanaf die locatie laadt het filmpje snel!)

Auteur: Tessa Bruns, senior mediaplanner

[nieuwsbrief afmelden](#)

[tell-a-friend](#)